

# LA VANGUARDIA del Espectáculo

## El Ballet del Liceo en Festivales de España

En las actuaciones de los días 3 y 4 del Teatro Principal de Zaragoza comienza la intervención del «Ballet del Liceo» en los Festivales de España de este año, organizados, como siempre, por el Ministerio de Información y Turismo en una loable y brillante labor dirigida de la cultura a nivel popular. El Liceo interviene en estos festejos en un momento de particular esplendor dentro de su historial, ya que el año pasado obtuvo un positivo éxito al intervenir por vez primera en las habituales poradas coreográficas liceístas al lado de formaciones tan prestigiosas como el «Festival Ballet» o el Ballet de Maurice Béjart y recientemente ha sido recomendado por el ministro de Información y Turismo con el Premio Nacional de Teatro a mejor compañía coreográfica nacional. Bajo la siempre acertada dirección de Juan Miró y con Asunción Aguadé y Alfonso Ira como primeras figuras, el Ballet del Liceo proseguirá sus actuaciones por diversos puntos de la geografía hispana, ofreciendo siempre un variado repertorio, que mezcla la danza clásica con la española.

## DE GRAN IMPERIO A GRAN EMPRESA

# EL CINE Y LAS SOCIEDADES MULTINACIONALES

«Las compañías cinematográficas han sido absorbidas por los "trusts" industriales, donde ellas no constituyen más que ramas especializadas.»

(Guy Braucourt)

«Cinéma et Multinationales» es el título de un valioso «dossier» que la revista francesa «Ecran 74» incluye en uno de sus últimos números. Con una nota previa del redactor Guy Braucourt, el estudio comprende los dos trabajos siguientes: «Hollywood en vente?», debido a Armand Mattelart (profesor de la Universidad Católica de Chile... cuando escribió el artículo) y «Le cinéma U.S.: un business international», que firma el reconocido especialista Thomas Guback.

### Vivir -cinematográficamente- «en americano»

El «dossier» «Cinéma et Multinationales» ofrece dos niveles de estudio. Por un lado explica la acción colonizadora del cine americano dentro de la industria cultural. En cuanto que medio de comunicación de masas, el cine ha manipulado de alguna manera nuestras conciencias. Bajo un aspecto sociológico resulta innegable que, cinematográficamente, hemos estado viviendo «en americano» prácticamente desde los principios del cine. Ningún otro país ha ejercido un monopolio cinematográfico tan evidente, como tampoco ninguna otra cinematografía —seamos justos— ha contribuido tan decisivamente al desarrollo del lenguaje fílmico, pese a que la idea, el invento, tuviera nacionalidad francesa. Ya en 1957 escribía Georges Sadoul que el tiempo de proyección ocupado por el cine americano llegaba al 63% en Europa occidental.

Si ahora se afirma que las canciones de Conchita Piquer influyeron de algún modo en nuestra educación sentimental, cabe imaginarse el papel desempeñado por el cine americano. Lo cierto es que todavía no nos hemos recuperado de la bofetada consumista que en nuestra adolescencia nos propinó el cine americano de los domingos por la tarde; como tampoco nos hemos recuperado de la sugestión ejercida por las grandes «stars», piezas corpóreas de un país de fábula. «Es de película», solemos decir a menudo. Pero la película —aunque esto no lo digamos— es americana, naturalmente. Ningún otro cine (el realismo socialista a base de campesinas rollizas y trabajadoras fue otra manera de sugestión cinematográfica, pero no estuvo a nuestro alcance) ha ofrecido una imagen tan ideal, de tanto lujo doméstico, con tantas maravillas mecánicas a la disposición del hombre medio de un país que era «otra cosa».

### La transformación de un gran imperio

El otro nivel de estudio al que me refería, clarifica la transformación de un imperio tan fabuloso como fue el Hollywood de la época dorada. Pero Hollywood no es más que un símbolo y su hundimiento no presupone necesariamente la ruina del cine americano. El imperio fílmico ha tenido que transformarse. No le ha quedado otro remedio. El cine ha perdido posiciones como elemento de ocio. En 1940, Hollywood producía quinientos filmes anuales. Hoy apenas produce cien, lo cual no impide que «El padrino» haya superado los ingresos de «Lo que el viento se llevó» en todos sus años de exhibición. En 1971, James Aubrey, el nuevo presiden-

te de una nueva MGM, justificaba la diversificación de actividades de la Metro en razón de que no podían «seguir actuando como en la época en que las películas eran la principal forma de diversión».

Los tiempos han cambiado y el cine ya no está en manos de pioneros legendarios —tipo Zukor, Laemmle o Goldwyn— que se dejaban guiar por su buen ojo profesional —como indica Guy Braucourt— una rama especializada de los «trusts» industriales.

### El cine, pionero de las multinacionales

En la actualidad, el cine lo mueven «managers» que racionalizan al máximo la producción, eliminando costos innecesarios y nóminas excesivamente sobrecargadas. Ya no hay directores ni estrellas a sueldo. Como ya no hay un estilo Metro o un estilo Warner. Según otro informe publicado en 1971 por la revista francesa «Enterprise»: «Las grandes firmas cinematográficas americanas han pasado a manos de no profesionales (...). Gigantescos complejos eléctricos, imperios de máquinas tragaperras o instituciones financieras han invadido un terreno desconocido que ahora se apresuran a explotar... despedazando el patrimonio, principalmente inmobiliario, que representan los estudios.»

Si —como indica Thomas Guback— es posible que no exista ninguna industria en Estados Unidos que dependa tanto del comercio exterior como la industria cinematográfica, comprenderemos que el negocio del cine sea un precursor de las sociedades multinacionales. A través de la Motion Picture Export Association (que ha sido llamada «el pequeño Departamento de Estado», tal es su importancia), al final de los años sesenta, los beneficios procedentes del extranjero representaban un 53% del total de los ingresos por la explotación de películas. Según Guback, «ninguna otra industria americana de una cierta importancia saca tanto provecho del extranjero como la industria cinematográfica».

Industria cinematográfica que financia películas europeas —un modo directo de evitar la competencia—, reservándose su distribución mundial, como es el caso de «El último tango de París» o las más recientes obras de Truffaut. Una industria que depende de consorcios increíbles, de acuerdo con el cuadro que nos facilita el profesor Mattelart bajo el título: «¿A quién pertenecen las sociedades productoras y distribuidoras de cine y de televisión en Estados Unidos?» Las grandes productoras no son sino filiales de sociedades multinacionales dedicadas a los seguros, la aeronáutica, el tabaco, la banca, el petróleo, parques de atracciones, hoteles, farmacia, perfumería...

Como afirma el profesor Mattelart: «La industria cultural se está convirtiendo en "filial" del departamento de relaciones públicas de las grandes sociedades.»

Luis BONET MOJICA

## "A SU AIRE" EN EL CORTE INGLES



Ante la presencia de numeroso público, Televisión Española bajo la dirección de Esteban Durán, grabó en la Cafetería-Restaurante de «EL CORTE INGLES»-DIAGONAL, la actuación del conjunto LOS MISMOS para el programa musical de T.V.E. «A su Aire». — R.

## ASTORIA

¡Una pareja como hay muchas... en una comedia como hay pocas!



MARTHE KILLER, ELLE COURT, ELLE COURT, LA BANLIEUE UN FILM DE NICOLE DE BURON - GERARD PIRES

¡Vivían y amaban... desesperadamente!

Mayores de 16 años  
Mañana, matinal

## HOSTAL MELLID

Lo mejor y más económico. Habitaciones con baño y teléfono, calefacción, bar restaurante  
Almirante Cadarso (frente al Estadio)  
Teléfonos: 26-21-00 y 26-21-04

## alcázar

Lunes, tarde

¡ESTRENO!

Ella había vivido mucho... El tenía una vida por delante... ¡Su amor era una extraña mezcla de pasión, deseo... y renuncia!

¡La más impresionante, sublime y apasionada creación de la máxima actriz del cine europeo!

...ella no tenía miedo de amar!



JEANNE MOREAU

PHILIPPE DE BROCA

él, 19 años ella, 45 años

Secados de Otoño

según la novela de JEAN-LOUIS CURTIS  
adaptación y diálogo de JEAN-LOUP DABADIE con JULIAN NEGULESCO  
producción de GEORGES DANCIGERS y ALEXANDRE MNOUCHKINE EASTMANCOLOR  
una coproducción Franco-Italiana Les Films Ariane P.E.C.F. Paris Compagnie Cinématographique Champion - Rome  
de Warner Bros. una compañía Warner Communications

La nostalgia invade el cine  
Nostalgia por una adolescencia más feliz  
—o más inconsciente—

En América, el éxito es «American Graffiti»  
En Europa, el éxito es...

## LES ZOZOS

¿Cómo traducirlo? ¿«Los ligones»? ¿«Los bocazas»? El diccionario francés dice:  
ZOZO = Persona que dice unas cosas y hace otras. Dicese también de quien habla mucho y hace poco. Dejémoslo en...

## LES ZOZOS

¿Qué hacen? Estudian... o dicen que estudian  
¿Cómo se divierten? Bailando... con «Los Platters»  
¿A dónde van? A Suecia de camping... y de ligue  
A los 17 años todos hemos sido... ZOZOS

... y MUY PRONTO  
podrá comprobarlo en



## COMEDIA

Próximo lunes, tarde y noche, excepcional estreno

Concertar una reunión entre sus amigos y algunos fedayines era un acto ilegal, irresponsable y sumamente peligroso...



BRUCE DAVISON  
NICOL WILLIAMSON  
DARIA HALPRIN  
DONALD PLEASANCE

METROCOLOR  
DIRECTOR: JOHN FLYNN

## JERUSALEN